

求む！ スタープレイヤー

どんな人が欲しいか？

人としての素質：責任感があり、起きたこと全てを自分の責任と捉える人。与えられた責任範囲以上の事をやろうとする人。逆に言えば、こんな事を言わない人。「それはオレの仕事じゃない」素直で学習意欲の極めて高い人。常に学習する人。学びに喜びを感じる人。近道しようとせずに、きっちりと自分のキャリアを5年10年スパンで考えることができ、経験を積み重ねる事ができる人。普通にコミュニケーションが取れる人。「コミュニケーションはやっぱ会話だよメールはダメだよ」って思ってる人。意見の対立があっても、相手の意見や立場を理解しようとする人。ネガティブなメッセージに感情的にならず、改善に向ける事が出来る人。議論をせず（考えない意見がないとは違う。）行動をする人。「オレってワーカホリックちゃうか。。。」と思いあたる人。「ビジネスって面白いゲームだよな」って思える人。「7つの習慣読んでないビジネスマンがいたなんて信じられない」って人。真面目すぎずに仕事中でもふざけたり冗談を言ったりする事ができる人。別名：遊び心がある人。たくさん失敗できる人。自分の失敗を笑い話に出来る人。

スキル的な事：自分でプロジェクトを動かせる人。動かせる自信のある人。動かしていた経験がある人。企画ができる人。マーケティングにめちゃめちゃ興味がある人。ITリテラシーは普通の人よりは高いと自負がある人。

どうしてそんな人が欲しいか？ その人の加入でどんな事が可能になるのか？

その人がいることで、大きなプロジェクトを動かすことができるから。現在、いろいろなところから、提携だの新しいプロジェクトだのがちこまれる。しかし、現状、ウチにはノウハウがあるが、それを実行する人が不足している。その人たちが加入することで、たくさんの大きなプロジェクトを動かすことができる。そして、素晴らしい価値あるコンテンツ、価値ある知識を広めることができる。これからの時代は、モノより知識・情報コンテンツの方が価値を持つ。知識や情報の方が、モノより今の人的人生には大きなインパクトがある。ま、なにより、オモシロそうだしね。

その人にどんなメリットがあるのか？

ダイレクト・レスポンスマーケティングを使って商品を売る、ビジネスを作るノウハウが実地で身につく。恐らくこのスキルは死ぬまでずっと使えるスキルになるだろう。ま、死ぬまでは言い過ぎか。でも、世の中にあるどんなスキルよりも、マーケティングで商品を売るというスキルに勝るものはないだろうし、これより楽しいものもなかなか無いだろう。将来、自分でビジネスを起こす時にも必ず、なくてはならないスキル。収入面でもずっと困る事はなくなるだろう。それから、収益直結型の報酬体系なので、もちろんプロジェクトを上手く回せれば、いい感じの報酬にもなる。3年もすればあなたもいいマーケターになれるだろう。あ、それから有名な人と一緒に仕事できるとか、そんなんもあるけど、そこに興味があるなら辞めたほうがいいかも。

募集要項思い当たるふしがあったら、連絡先：saiyo@keiekagakupub.com青野までご連絡ください。「人材募集シートを見た」とタイトルに書いてもらえば分かります。契約形態；社員・契約社員・業務委託などです